



plan de lectura  
de Castilla y León  
2006-2010

# Hábitos de lectura y compra de libros en Castilla y León, 2008

## Resumen ejecutivo

Departamento de Análisis y Estudios  
Peñaranda de Bracamonte, 2009



Fundación Germán  
Sánchez Ruipérez

## Estudio sobre hábitos de lectura y compra de libros en Castilla León, 2008

- **Un 52,8% de la población de 14 y más años de Castilla y León lee libros en su tiempo libre:**

El **35,5% se declara lector frecuente** (aquellos que manifiestan leer libros con una frecuencia al menos semanal) y el **17,3% lector ocasional** (aquellos que manifiestan leer libros con una frecuencia mensual o trimestral).

- Entre los **jóvenes** encontramos mayor número de lectores, aunque es a partir de 45 años cuando se lee mayor número de libros.
- Entre los lectores de libros **predominan las mujeres**, aunque son los hombres los que leen un mayor número de libros (9,6 hombres; 7,2 mujeres).
- Más de 9 de cada 10 residentes en Castilla y León de 14 y más años se consideran lectores frecuentes u ocasionales, bien sea de libros, prensa u otros soportes.
- **Entre los menores de 10 a 13 años el porcentaje de lectores alcanza el 96,5 %.**

### Lectura de libros

El porcentaje de lectores de libros en Castilla y León parece haber disminuido un poco respecto al año anterior (54,4%), debido al **descenso de los lectores frecuentes** (37,4% en 2007; 35,5% en 2008) en todas las variables estudiadas. Este descenso se ha producido también en España (56,9% en 2007 y 54,6% en 2008), aunque en este caso ha sido principalmente debido a la bajada del porcentaje de lectores ocasionales (15,9% en 2007 y 14,2% en 2008). De este modo, las diferencias entre las medias generales de lectores y de lectores ocasionales de España y Castilla y León se han reducido respecto al año anterior, pero han aumentado las diferencias entre los lectores frecuentes (40,4% en España y 35,5% en Castilla y León).

Del mismo modo que ocurría en 2007, las **diferencias más significativas** respecto a la media de España se producen en los **jóvenes** de 14 a 24 años con una diferencia de casi 10 puntos a favor de España (61,1% en Castilla y León y 71,1% en España). Sin embargo, el descenso de casi 6 puntos producido en el porcentaje de lectores de 65 y más años de Castilla y León respecto al año anterior (37,7% en 2007 y 31,9% en 2008) hace que las diferencias con España sean ahora más pronunciadas entre la población de 55 a 64 años, 6 puntos a favor de Castilla y León (46,2% España (Bajada de 5 puntos respecto a 2007), 52,3% Castilla y León).

Al igual que en España los mayores índices de lectura se dan entre los jóvenes de 14 a 24 años (61,1%) y adultos por debajo de los 35 años (59,5%), no superando la media de la Comunidad las personas de 55 a 64 años (52,3%), y descendiendo hasta 31,9% entre las personas de 65 y más años.

El descenso de lectores se ha producido tanto entre hombres como entre mujeres, aunque ha sido más acusado entre hombres (2,6 puntos) que entre las mujeres (10,5).

**La influencia del nivel educativo es clara y decisiva** entre los ciudadanos castellanoleoneses: entre las personas sin estudios terminados el porcentaje de lectores tan sólo llega al 21,9%, mientras que entre los que tienen estudios universitarios alcanza un 78,5%, más de 57 puntos de diferencia entre ambos extremos. La mayor bajada respecto a los datos de 2007 se ha producido en el colectivo con estudios secundarios (61,3% en 2007 y 56,9% en 2008).

Según el tipo de **ocupación**, el mayor porcentaje de lectores lo encontramos entre los estudiantes (70,3%), que sin embargo distan 5 puntos con la media de España (75,7%), y el menor entre los jubilados-pensionistas (35,0%). Entre los parados (63,9%) también encontramos amplias diferencias con la media española (52,3%).

Las **diferencias** de población lectora **según el hábitat de residencia** siguen produciéndose, incluso han aumentado, siendo los hábitats de mayor tamaño los que registran un mayor porcentaje de lectores. El 63,7% de la población de ciudades de más de 50.000 habitantes son lectores, frente al 36,2% de municipios de menos de 500 habitantes.

Por **provincias**, superan la media de la Comunidad Burgos, Valladolid, Salamanca y Segovia. En Soria y Zamora los porcentajes lectores no llegan al 50%.

La **media de libros leídos por cada lector de Castilla y León** se sitúa en 8,3 libros al año (9,0 en España) y como es habitual, aumenta conforme lo hacen los años de escolarización (5,7 entre los sin estudios; 11,5 entre los universitarios). Por provincias, superan la media Burgos (9,5), Salamanca (9,1) y Segovia (9,1).

El 48,2% de los lectores ha leído 5 o más libros (61,2% en España) y el 34,8% ha leído 9 o más libros (31% en España). El 53,3% de los libros son leídos por el 21,4% de los lectores. El **tiempo medio de lectura empleado es de 6,2 horas semanales**.

El **motivo fundamental de lectura** en tiempo libre para el 89,5% de los lectores castellanoleoneses **es el entretenimiento**. Le siguen, a gran distancia, la mejora del nivel cultural (6,5%, inferior en 5 puntos a los datos de 2007), el estudio (3,6%), la consulta (2,8%) y, por último, el trabajo (1,5%). Entre los más jóvenes se obtienen porcentajes significativos de lectores por motivos de estudios, igual que sucede en España.

**Los libros más leídos en su tiempo libre** por los lectores de Castilla y León **son literarios**. El último libro leído por el 80,1% de los entrevistados fue literatura. Las preferencias de los lectores de novelas, al igual que en años anteriores, se dirigen hacia obras históricas y de aventuras, mientras que las de terror, románticas, ciencia ficción y policíacas tienen reducidos grupos de seguidores, superados incluso por quienes declaran no gustarles. Encontramos algunas variaciones en las preferencias lectoras por sexo, siendo la más extrema el gusto por las novelas románticas. La novela histórica es la preferida por el grupo de edad de 45 a 64 años, mientras que en

el grupo de 14 a 24 años sucede lo contrario, siendo las de aventuras las que tienen una mayor aceptación.

**La falta de tiempo es principal motivo** que menciona el 63,3% de los lectores ocasionales o no lectores de Castilla y León **para no leer o leer con una frecuencia mayor**, seguido de “prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos” (19,3%), “no le gusta leer” (16,6%) y “motivos de vista o salud” (8,1%). Entre lectores ocasionales de 14 a 24 años, un 68,8% dice que “prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos” o que “no le gusta leer”. Y entre los mayores de 65 años hay un 31,7% que dice no leer más por “motivos de vista o salud”.

### **Dotación y compra de libros**

**La principal vía de acceso al último libro leído** para el 49,2% de los lectores es la **compra**. En los municipios de más de 10.000 habitantes los porcentajes rondan el 53%. A través del préstamo en el entorno personal accedió el 17,7% de los lectores y se lo regalaron al 18,1%. El porcentaje de población que lo pidió prestado en una biblioteca (7,8%) ha subido 2 puntos respecto al año anterior, correspondiendo los mayores porcentajes al grupo de edad de 45 a 54 años (10,2%), universitarios (10,4%) y amas de casa (11,0%), así como a los municipios de menos de 500 habitantes (13,7%) y a Soria (11,8%) y Ávila (11%).

Un 60,8% de los hogares castellanoleonésos tiene más de 50 libros, y un 38,9% cuenta también con más de 100 libros. Como media en cada hogar de Castilla y León había en 2008 193 libros (España, 185).

**Algo más de la mitad de la población** (53,3%) de Castilla y León **ha comprado libros** no de texto en el último año, sin diferencias entre ambos sexos. En 2007 fue el 56,2% de la población la que compró libros, y en España este porcentaje asciende a 55,8% en 2008. Los porcentajes de compradores son mayores entre las personas con mayor nivel de estudios (14,4% sin estudios y 80,1% con estudios universitarios). La edad también influye, alcanzando su índice máximo entre las personas de 35 a 44 años (78,1%) para descender hasta 17,1% entre las personas con 65 y más años. Por provincias, donde más personas compran libros es en Salamanca (57,4%) y en Valladolid (57,6%). Las diferencias más significativas se producen según el hábitat de residencia, siendo el 19,1% la población que compra libros no de texto en municipios de menos de 500 habitantes y 48,6% en municipios de más de 50.000 habitantes. La media de libros comprados (8,2), es similar a la media de libros comprados en España (8,3).

**La principal referencia a la hora de comprar** un libro es para todos los públicos el **consejo de amigos** y/o profesores (58,0%); después, la compra por impulso (32,3%) y las reseñas en periódicos y revistas (15,5%). Internet alcanza ya al 8,8% de la población en general, y al 13,2% de la población de 25 a 34 años. Las bibliotecas son utilizadas como fuente de referencia por el 5,2% de los ciudadanos (en 2007 6,9%).

**La librería es el lugar habitual de compra** del 72,5% de los lectores. Le siguen con un porcentaje muy inferior, clubes del libro, 16,5%, hipermercados, 15,0%, y a mucha distancia, internet con un 2,1% de los compradores.

### **Otras lecturas**

Además de libros, los castellanoleoneses **leen periódicos** (80,7%), **revistas** (48,8%), **cómic** (14,6%) **y otros soportes de internet** (12,4%). En total, el 93,4% de la población castellanoleonesa lee en alguno de estos soportes. Del mismo modo que sucedía en 2007, los periódicos los leen más los hombres (85,6% hombres y 75,7% mujeres) y las revistas más las mujeres (52,6% mujeres y 45,0% hombres). La lectura tanto de periódicos como de revistas aumenta según lo hace el nivel de estudios. Entre los lectores de periódicos, las mujeres leen más diarios de información general y los hombres más diarios deportivos y económicos.

La población lectora también realiza otras actividades en mayor medida que los no lectores. En el caso de internet, la proporción de lectores que lo utilizan (62,3%) es muy superior al de no lectores (34,8%).

Casi la mitad de la población utiliza internet (49,3%) siendo la búsqueda de información (87,3%) y el correo electrónico (81,8%) los principales usos. También existe un importante porcentaje que utiliza internet para leer la prensa (53,6%) y buscar información sobre libros (21,5%).

La lectura se encuentra entre las actividades de ocio preferidas por los ciudadanos de Castilla y León, por delante del cine, el deporte, la televisión o internet y solo por detrás de la música.

### **Asistencia a bibliotecas**

El 34,4% de la población castellanoleonesa y el 29,2% de la población española **acudió en el último año a una biblioteca o bibliobús**. Este uso es bastante alto entre los jóvenes de 14 a 24 años (71,2%), ronda el 40% entre las personas de 25 a 44 años, descendiendo progresivamente hasta 10,3% de personas de 65 y más años que asisten a la biblioteca pública. Los mayores porcentajes de asistencia se producen en las ciudades de 10.001 a 50.000 habitantes. Entre los lectores la asistencia llega al 49,3%, mientras solo el 17,8% de los no lectores visita las bibliotecas.

Los mujeres asisten más a las bibliotecas que los hombres aunque con diferencias mínimas (33,3% hombres y 35,5% mujeres). A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta la asistencia a bibliotecas, superando el índice medio de la Comunidad el sector de población con una formación a partir de secundaria. En cuanto a la ocupación, son los estudiantes los que más asisten a bibliotecas (77,0%), seguidos a gran distancia de los parados (39,2%).

**Se asiste fundamentalmente a bibliotecas públicas** (90,0%) y menos a bibliotecas universitarias (9,7%) y bibliotecas escolares (4,2%). En municipios de menos de 500 habitantes el 16,6% utiliza el bibliobús y en municipios de 501 a 2.000 habitantes el 13,3%.

Por provincias, la asistencia a bibliotecas está más extendida en Burgos (53,5%), Palencia (39,0%), Soria (35,7%) y Valladolid (35,0%).

**El principal uso que se realiza en las bibliotecas es el préstamo de libros** (70,1% lectores), la consulta de materiales en sus instalaciones (37%). La lectura de periódicos, el uso de audiovisuales o internet son utilizados por porcentajes de población muy pequeños.

El servicio de préstamo de libros y audiovisuales lo utilizan más las mujeres e internet y la lectura de periódicos, más los hombres. Los menores porcentajes para “tomar o devolver libros en préstamo” se producen entre los jóvenes de 14 a 24 años (47,8%) y el 80,5% de las personas de 65 y más años utilizan sus instalaciones para la consulta de libros o lectura en sala (80,5%).

### **Lectura y menores**

El **96,5% de los niños de 10 a 13 años de Castilla y León es lector de libros**, 44 puntos por encima de los lectores registrados entre la población de 14 y más años y 11 puntos por encima de los registrados entre los menores en España (85,3%).

El 84,2% de estos niños afirma que lee los libros por elección propia o que aunque lean por recomendación les gustan. Sólo un **15,8% dice leer por obligación**.

Los niños prefieren sobre todo los libros de aventuras, seguido de los de ciencia ficción, fantásticos, intriga o misterio.

El 76,9% de los niños de 10 a 13 años afirma haber visitado alguna biblioteca en el último año. Un 77,0% dice asistir a la pública, un 27% escolar y el 8,1% habla del bibliobús.

El 81,3% de estos niños dice utilizar internet, sin diferencias por sexo. El 90,3% lo utiliza en su casa, un 9,5% en el centro de estudios, y un 5,9% en la biblioteca.

La lectura se sitúa en tercer lugar entre los gustos de los niños de 10 a 13 años de Castilla y León, por detrás del deporte y la música, y por delante del cine, internet o la televisión.

### **Ficha técnica**

Trabajo de campo: Conecta Research and Consulting

Tipo de encuesta: telefónica asistida por ordenador

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado, con variables de estratificación por sexo y edad

Ámbito: población de 10 y más años residente en Castilla y León

Muestra: 3.064 encuestas, con un margen de error global de +-2,2%

Fecha de encuestación: 2008