



plan de lectura  
de Castilla y León  
2006-2010

# Hábitos de lectura y compra de libros en municipios de hasta 10.000 habitantes en Castilla y León, 2008

## Resumen ejecutivo

Departamento de Análisis y Estudios  
Peñaranda de Bracamonte, 2008



Fundación Germán  
Sánchez Ruipérez

## Estudio sobre hábitos de lectura y compra de libros en municipios de hasta 10.000 habitantes de Castilla León, 2008

- El medio rural presenta unos hábitos de lectura menos consolidados que el medio urbano en prácticamente todas las variables de estudio.
- **Un 41,5% de la población de 14 y más años de Castilla y León residente en municipios de menos de 10.000 habitantes lee libros en su tiempo libre:**
  - El **27,5% se declara lector frecuente** (aquellos que manifiestan leer libros con una frecuencia al menos semanal) y el **14,0% lector ocasional** (aquellos que manifiestan leer libros con una frecuencia mensual o trimestral).
- Entre los **jóvenes** y las **mujeres** encontramos **mayor número de lectores**, configurándose un perfil similar al de la población en general.
- 9 de cada 10 personas de 14 y más años residentes en municipios de menos de 10.000 habitantes de Castilla y León se consideran lectores frecuentes u ocasionales, bien sea de libros, prensa u otros soportes.

### Lectura de libros

El porcentaje de lectores de libros en los municipios castellanoleonéses menores de 10.000 habitantes (41,5%) se sitúa en 2008 11,3 puntos por debajo de la media general de la Comunidad (52,8%). La mayor diferencia la encontramos en la cantidad de lectores frecuentes, con una diferencia de 9 puntos (35,5% en Castilla y León). Las diferencias con las medias de España para estos municipios son más acusadas que con la media general de ese hábitat (4,6 puntos por debajo de la media española de ese hábitat).

Los bajos índices de lectores en el medio rural de Castilla y León con respecto a la población general se deben sobre todo a los porcentajes especialmente bajos entre la población de 45 años (17 puntos menos), en los ocupados (18 puntos) y en la población masculina (13 puntos).

Sin embargo, no se aprecian apenas diferencias entre los jóvenes, 3,6 puntos de diferencia hasta 24 años, y 6 hasta 34 años; ni entre los estudiantes, con igual porcentaje de lectores en ambos hábitat; tampoco existen diferencias entre las amas de casa, 2,3 puntos de diferencia. Por nivel de estudios las diferencias van desde 7 puntos entre los sin estudios a 10 puntos entre los universitarios.

Si nos referimos a las medias generales de municipios españoles menores de 10.000 habitantes, encontramos las mayores diferencias entre los jóvenes (12 puntos de diferencia hasta 24 años y 11 hasta 34 años), entre los que tienen estudios secundarios (12 puntos), entre universitarios (15 puntos), y entre las personas ocupadas, 11 puntos de diferencia.

Al igual que en el resto de hábitat, los mayores índices de lectura se dan entre los jóvenes (57,5%) y adultos por debajo de los 35 años (53,5%), no superando la media las personas a partir de 45 años (39,3%), y descendiendo hasta 26,4% entre las personas de 65 y más años.

Tampoco superan la media de estos municipios los hombres, con un 36,2% de lectores, 10 puntos por debajo del porcentaje de mujeres lectoras.

De forma similar que en conjunto de la población:

**El nivel educativo tiene una influencia clara y decisiva** en los hábitos lectores de los ciudadanos: entre las personas sin estudios terminados el porcentaje de lectores sólo llega al 14,8%, mientras que entre los que tienen estudios universitarios alcanza el 67,9%, más de 53 puntos de diferencia entre ambos extremos (España, 63 puntos de diferencia según nivel de estudios para municipios menores de 10.000 habitantes).

El mayor porcentaje de lectores lo encontramos entre los estudiantes (70,3%), que sin embargo, distan 5 puntos con la media de España (75,7%), y el menor entre los jubilados-pensionistas (29,6%), que se sitúan 5 puntos por encima de los jubilados españoles lectores en municipios menores de 10.000 habitantes (24,6%).

Las diferencias de población lectora en el medio rural las encontramos también al segmentar por tamaño de municipios dentro de ese hábitat. Son los municipios de menos de 500 habitantes los que registran un menor número de lectores (36,2%) y va creciendo conforme lo hace el tamaño de población, hasta sobrepasar la media de la Comunidad en los municipios de 5.001 a 10.000 habitantes (54,2%). Curiosamente, son los lectores de los municipios más pequeños los que registran mayor número de libros leídos.

La **media de libros leídos por los lectores del medio rural en Castilla y León (7,5)** es inferior a la media general de libros leídos al año en la Comunidad (8,3). Y como en otros hábitat, aumenta conforme lo hacen los años de escolarización (5,3 entre los sin estudios; 10,3 entre los universitarios). Por provincias, superan la media Segovia (11,2), León (8,5) y Soria (8,0).

**El motivo fundamental de lectura** en tiempo libre para el 88,4% de los lectores castellanoleoneses del medio rural **es el entretenimiento**. Le siguen, a gran distancia, la mejora del nivel cultural (8,4%), el estudio (3,2%), la consulta (3,1%) y por último, el trabajo (2,6%).

**La falta de tiempo es principal motivo** que menciona el 51,4% de los lectores ocasionales o no lectores de Castilla y León **para no leer o leer con una frecuencia mayor**, seguido de “prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos” (23,0%), “no le gusta leer” (19,2%) y “motivos de vista o salud” (11,8%).

### Dotación y compra de libros

La **principal vía de acceso al último libro leído** para el 43,1% de los lectores de municipios de menos de 10.000 habitantes es la **compra**. La media del conjunto de la población castellanoleonesa ronda el 53%. A través del préstamo en el entorno personal accedió el 19,1% de los lectores y se lo regalaron al 21,3%. El porcentaje de población que lo pidió prestado en una biblioteca (8,7%) es ligeramente superior al que lo hizo en el conjunto de la Comunidad (7,8%).

Un 51,1% de los hogares castellanoleoneses del medio rural tiene más de 50 libros, y un 27,4% cuenta también con más de 100 libros. Como media en cada hogar rural de Castilla y León había en 2008 152 libros; en Castilla y León, 193 y en España rural, 185.

**Algo menos de la mitad de la población** (44,0%) del medio rural de Castilla y León **ha comprado libros** no de texto en el último año. En municipios españoles de menos de 10.000 habitantes el porcentaje tampoco llega a la mitad (46,9%).

Dentro del hábitat rural, también se producen diferencias significativas en la compra de libros según el tamaño concreto de la población. Así, fue el 12,4% la población que compró libros no de texto en el último año en municipios de menos de 500 habitantes, el 27,3% en municipios de 5.001 a 10.000 habitantes y el 29,3% en municipios de más de 50.000 habitantes.

En la obtención de referencias **a la hora de comprar** un libro no encontramos diferencias entre el ámbito rural y urbano, es mayoritario para todos los públicos **el consejo de amigos y/o profesores** (59,4%), después, la compra por impulso (36,2%), las librerías y quioscos (12,5%) y las reseñas en periódicos y revistas (10,5%). Internet alcanza al 8,4% de la población del medio rural (8,8% de la población en general). Las bibliotecas son utilizadas como fuente de referencia por el 2,1% de los ciudadanos (5,2% en Castilla y León en general).

**El lugar habitual de compra** para el 58,7% de los lectores **es la librería**. Le siguen con un porcentaje muy inferior, grandes almacenes (14,9%), hipermercado (13,9%), clubes del libro (13,5%) y a mucha distancia, internet con un 1,2% de los compradores.

### Otras lecturas

La población del medio rural de Castilla y León que **lee periódicos** (79,1%) **y revistas** (47,1%) es similar a la que lo hace en Castilla y León en general. Sumados estos soportes a los libros, tenemos que el 90,3% de la población castellanoleonesa del medio rural lee en alguno de estos soportes. Del mismo modo que sucede en Castilla y León en general, los periódicos los leen más los hombres (82,3% hombres y 76,2% mujeres) y las revistas más las mujeres (54,2% mujeres y 39,0% hombres).

La población lectora también realiza en mayor medida que los no lectores otras actividades. **El 53,4% de la población lectora utiliza internet**, frente al 26,3% de los no lectores. Ambos porcentajes son mucho más bajos que los que se producen

teniendo en cuenta el medio urbano, ya que en el conjunto de Castilla y León el **78,3% de la población lectora y el 54,2%** de los no lectores **utiliza internet**.

### **Asistencia a bibliotecas**

El 26,1% de la población castellanoleonesa que vive en municipios de menos de 10.000 habitantes y el 43% de los lectores de estos municipios **acudió en el último año a una biblioteca** o bibliobús.

**Se asiste fundamentalmente a bibliotecas públicas** (83,1%) y bibliobuses (7,9%). A bibliotecas universitarias asiste un 10,5% y a bibliotecas escolares un 7,9%.

**El principal uso que se realiza en las bibliotecas es el préstamo de libros** (68,1% lectores), la consulta de materiales en sus instalaciones (41,1% de los lectores). Internet lo utilizan el 12,2% de los no lectores y el 8,2% de los lectores.

### **Ficha técnica**

Trabajo de campo: Conecta Research and Consulting

Tipo de encuesta: telefónica asistida por ordenador

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado, con variables de estratificación por sexo y edad

Ámbito: población de 10 y más años residente en municipios de menos de 10.000 habitantes de Castilla y León

Muestra: 1.200 encuestas, con un margen de error global de +-3,4%

Fecha de encuestación: 2008